



Concorso 2026-2027

Criteri per essere giudicati

1. Chiarezza del messaggio

- un. Il poster è comprensibile senza ulteriori informazioni?
- b. Gli obiettivi, la domanda di ricerca e le ipotesi sono chiare?
- c. I risultati e le conclusioni sono chiari?
- d. Il poster è complessivamente accurato e logicamente chiaro?

2. Raccolta dei dati

- un. I dati raccolti sono appropriati per rispondere alla domanda di ricerca? Chiarimenti in merito eventuali limitazioni emerse nel processo di raccolta dei dati).
- b. Sono i metodi di raccolta dei dati (ad es. accuratezza delle misurazioni, dimensione del campione, delle fonti, ecc.) sono chiaramente indicati nel manifesto?
- c. Le fonti di dati sono menzionate nel poster?

3. Analisi e conclusioni

- un. I dati vengono analizzati in base alla domanda o all'ipotesi di ricerca?
- b. L'analisi è adeguata ai dati raccolti?
- c. Come viene data risposta alla domanda di ricerca?
- d. Ci sono conclusioni e sono supportate dai dati?
- e. Si discute dei limiti e si suggeriscono miglioramenti negli studi futuri?

4. Grafici e tabelle

- un. I grafici/tabelle/statistiche sono appropriati per visualizzare e riassumere i dati?
- b. Ci sono abbastanza grafici/tabelle da diverse prospettive?
- c. Ogni tabella nel grafico si aggiunge al poster?
- d. I grafici/tabelle sono correttamente indirizzati e spiegati?

5. Presentazione

- un. Il poster è leggibile da 2 metri?
- b. Esiste un buon equilibrio tra grafica e testo?
- c. Il poster è complessivamente chiaro?

6. Creatività/Importanza

- un. La domanda di ricerca è creativa e originale?
- b. Lo studio può rispondere a una domanda interessante?
- c. Il design è creativo e originale?