



Competencia 2026-2027

Criterios a juzgar

1. Claridad del mensaje

- a. ¿Es el poster comprensible sin información adicional?
- b. ¿Son los objetivos, la pregunta de la investigación y las hipótesis claros?
- c. ¿Son los resultados y las conclusiones claros?
- d. ¿El poster es preciso y lógicamente claro en general?

2. Colección de datos

- a. ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación? (Alguna aclaración sobre posibles limitantes que surgieran en el proceso de obtención de datos).
- b. ¿Los métodos de colección de datos (es decir exactitud de medidas, de tamaño de la muestra, de confiabilidad de las fuentes etc.) se indican claramente en el poster?
- c. ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?

3. Análisis y conclusiones

- a. ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
- b. ¿El análisis es apropiado a los datos recogidos?
- c. ¿Cómo se contesta la pregunta de la investigación?
- d. ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
- e. ¿Hay discusión sobre las limitaciones y sugerencias para mejoras en estudios futuros?

4. Gráficos y tablas

- a. ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
- b. ¿Hay bastantes gráficos/tablas desde perspectivas distintas?
- c. ¿Cada tabla del gráfico agrega algo al poster?
- d. ¿Los gráficos/las tablas se dirigen y se explican correctamente?

5. Presentación

- a. ¿Es el poster legible a partir de 2 metros?
- b. ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
- c. ¿El poster es claro en general?

6. Creatividad/importancia

- a. ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
- b. ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
- c. ¿Es el diseño creativo y original?