



CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

1. Clareza da mensagem

- a. O pôster é compreensível sem informações adicionais?
- b. Os objetivos, questões de pesquisa ou hipóteses estão claros?
- c. Os resultados e conclusões são claros?
- d. O pôster está definido de forma clara e lógica?

2. Coleta de dados

- a. Os dados coletados são apropriados para responder à pergunta de pesquisa?
- b. Os métodos de coleta de dados estão claramente informados (repetitivos)? (por exemplo, coleta de dados primários por pesquisa, ou outras ferramentas de medição; ou fontes secundárias são citadas - relatórios publicados, bancos de dados, etc.)
- c. A qualidade dos dados foi considerada? (ou seja, precisão das medições, tamanho da amostra, confiabilidade de fontes e métodos de amostragem, validade, etc.)
- d. Os efeitos da variabilidade e como mitigá-los e/ou aprender com eles foram considerados quando da coleta de dados?
- e. Os grupos de comparação foram considerados e bem construídos, quando aplicável?
- f. As fontes de dados são referenciadas no pôster?

3. Análise e conclusões

- a. Os dados são analisados em termos da questão ou das hipóteses de pesquisa?
- b. A análise é apropriada para o tipo de dados coletados?
- c. Quão bem a pergunta da pesquisa foi respondida?
- d. Existem conclusões e são suportadas pelos dados?
- e. Há alguma limitação discutida ou sugestões de melhorias para estudos futuros?

4. Gráficos e tabelas

- a. Os gráficos / tabelas / estatísticas são apropriados para exibir e resumir os dados?
- b. Existem gráficos / tabelas adequadas de diferentes perspectivas?
- c. Cada gráfico / tabela acrescenta algo ao pôster?
- d. Os gráficos / tabelas estão devidamente intitulados e explicados?

5. Apresentação

- a. O pôster pode ser lido a 2 metros (7 pés) de distância - consulte o documento de regras para tamanhos de fonte isso é alcançado?
- b. Existe um bom equilíbrio entre gráficos e texto?
- c. O pôster está bonito?

6. Criatividade / importância

- a. A pergunta da pesquisa é criativa, original?
- b. O estudo pode responder a uma pergunta interessante?
- c. O design é criativo e original?
- d. O pôster chama a atenção?