



## *Critérios de Avaliação*

1. Clareza da mensagem
  - a. O poster é compreensível sem informações extra?
  - b. A investigação, hipóteses e objetivos estão claros?
  - c. Os resultados e conclusões estão claros?
  - d. O poster está clara e logicamente realizado?
  
2. Recolha de Dados
  - a. Os dados recolhidos são adequados para responder à investigação?
  - b. Os métodos de recolha de dados estão explícitos? (por exemplo, recolha de dados principal por questionários impressos, telefone, formulário online, ou outras ferramentas; ou fontes de informação secundárias são citadas – publicações, bases de dados, etc.)
  - c. A qualidade dos dados foi tida em consideração? (i.e., precisão de medidas, tamanho das amostras, validade das fontes, etc.)
  - d. A possível amostra foi recolhida aleatoriamente e os efeitos da aleatoriedade foram considerados?
  - e. As fontes dos dados estão referenciadas no poster?

Análises e Conclusões

  - a. A análise dos dados é feita através de investigação ou por teorias hipotéticas?
  - b. A análise efetuada é apropriada para os dados recolhidos?
  - c. Quão bem é respondida a questão de investigação feita?
  - d. Existem conclusões e as mesmas são apoiadas pelos dados?
  - e. Existem algumas limitações indicadas ou sugestões de melhorias para estudos futuros?
  
3. Gráficos e Tabelas
  - a. Os gráficos/tabelas/estatísticas estão apropriadamente feitos para mostrar e resumir os dados?
  - b. Existem gráficos/tabelas suficientes para diferentes perspetivas?
  - c. Todos os gráficos/tabelas acrescentam algo ao poster?
  - d. Todos os gráficos/tabelas estão corretamente titulados e explicados?
  
4. Apresentação
  - a. O poster é legível a 2 metros (7 pés) de distância?
  - b. Existe um bom equilíbrio entre os gráficos e o texto?
  - c. O poster está arrumado/asseado?
  
5. Criatividade/relevância
  - a. A questão de estudo é criativa, original?
  - b. O estudo responde a uma questão interessante?
  - c. O design é criativo e original?
  - d. O poster é atraente?