



Crêterios de avalia o

1. Clareza da mensagem
 - a. O poster   compreensível sem informa o extra?
 - b. Os objetivos, a questão de investiga o ou as hipóteses são claras?
 - c. Os resultados e as conclusões são claros?
 - d. O poster está elaborado de forma clara e lógica?
2. Recolha de dados
 - a. Os dados recolhidos são os dados adequados para responder   questão que está a ser investigada?
 - b. Os métodos de recolha de dados estão claramente referidos? (e.g. recolha de dados em questionários impressos, por telefone na internet ou outras ferramentas de medi o; as fontes secundárias dos dados são citadas– relatórios publicados, bases de dados, etc.)
 - c. Foi considerada a qualidade dos dados? (i.e. precisão das medidas, tamanho da amostra, fiabilidade das fontes, etc.)
 - d. As fontes dos dados são referenciadas no poster?
3. Análise e conclusões
 - a. Os dados foram analisados em rela o   questão de investiga o ou em rela o às hipóteses?
 - b. A análise   adequada para o tipo de dados recolhidos?
 - c. Qual   a qualidade da resposta   questão de investiga o?
 - d. Há conclusões e são baseadas nos dados?
 - e. Existe uma discussão sobre as limita es do trabalho ou sugestão de melhoramentos para futuro?
4. Gráficos e Tabelas
 - a. Os gráficos/tabelas/estatísticas são adequados para apresentar e resumir os dados?
 - b. Há gráficos/tabelas suficientes e com perspetivas diferentes?
 - c. Cada gráfico/tabela contribui com algo para o poster?
 - d. Os gráficos/tabelas estão devidamente explicados e construídos (cabec lhos, legendas, etc.)?
5. Apresenta o
 - a. O poster   legível a 2 metros de distância?
 - b. O poster está equilibrado em termo de texto, gráficos/tabelas?
 - c. O poster está elegante?
6. Criatividade/importância
 - a. A questão investigada   criativa e original?
 - b. O estudo apresentado responde a uma questão interessante?
 - c. O *design* do poster   criativo e original?
 - d. O poster   atrativo e capta a aten o?