

Criterios de valoración

1. Claridad del mensaje

- a. ¿Es el póster comprensible sin información adicional?
- b. ¿Son los objetivos, las preguntas de investigación y las hipótesis claros?
- c. ¿Son los resultados y las conclusiones claros?
- d. ¿Es el póster preciso y su lógica es clara?

2. Colección de datos

- a. ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación?
- b. ¿Los métodos de la colección de datos se indican claramente en el póster? (ej. Recolección de datos primarios impresos, por teléfono, encuestas web, u otras herramientas de medición; o fuentes Secundarias que son citadas- informes publicados, bases de datos, etc.)
- c. ¿Se ha tenido en cuenta la calidad de los datos considerados? (i.e. precisión de las medidas, del tamaño de la muestra de la fiabilidad de las fuentes, etc.)
- d. ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?

3. Análisis y conclusiones

- a. ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
- b. ¿El análisis es apropiado al tipo de datos recogidos?
- c. ¿Cómo de bien se contesta a la pregunta de investigación?
- d. ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
- e. ¿Hay discusión sobre las limitaciones y sugerencias para mejoras en estudios futuros?

4. Gráficos y tablas

- a. ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
- b. ¿Hay bastantes gráficos/tablas desde perspectivas distintas?
- c. ¿Cada tabla del gráfico agrega algo al póster?
- d. ¿Los gráficos/las tablas tienen leyendas (títulos) y explicaciones adecuadas?

5. Presentación

- a. ¿Es el póster legible a partir de 2 metros (7 pies)?
- b. ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
- c. ¿El póster es claro en general?

6. Creatividad/importancia

- a. ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
- b. ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
- c. ¿Es el diseño creativo y original?
- d. ¿Es el cartel llamativo?