



## Hodnotiace kritériá

### 1. Zrozumiteľnosť správy

- Je plagát pochopiteľný aj bez doplňujúcich informácií?
- Sú ciele, výskumné otázky a hypotézy jasné?
- Sú výsledky a závery jasné?
- Je plagát zostavený jasne a logicky?

### 2. Zber dát

- Sú zozbierané dáta vhodné vo vzťahu k výskumnej otázke?
- Sú jasne uvedené metódy zberu dát? (napr. primárnym zberom dát tlačou, telefonicky, internetovým prieskumom alebo inými spôsobmi merania; zo sekundárnych zdrojov alebo citáciou publikovaných správ, dát atď.)
- Môžeme považovať uvedené dáta za relevantné? (uvažujeme o presnosti merania, veľkosti vzorky, spoľahlivosti zdrojov atď.)
- Sú na plagáte uvedené zdroje údajov?

### 3. Analýzy a závery

- Sú údaje analyzované z hľadiska výskumnej otázky alebo hypotézy?
- Je použitá analýza vhodná pre daný druh zbieraných údajov?
- Ako dobre sa podarilo zodpovedať výskumnú otázku?
- Existujú závery a sú podporené dátami?
- Sú prediskutované nejaké obmedzenia alebo návrhy pre budúcnosť?

### 4. Grafy a tabuľky

- Vyjadrujú grafy/tabuľky štatisticky vhodným zobrazením uverejnené zozbierané dáta?
- Popisujú grafy/tabuľky dáta z rôznych perspektív?
- Je každý graf/tabuľka prínosom pre plagát (má význam)?
- Je každý graf a tabuľka správne popísaná a vysvetlená?

### 5. Prezentácia

- Je plagát čitateľný zo vzdialenosti 2 metrov?
- Je vyváženosť medzi grafmi a textom?
- Je plagát prehľadný?

### 6. Kreativita/prínos

- Je výskumná otázka zaujímavá/originálna?
- Môže dať štúdiu odpoveď na zaujímavú otázku?
- Je vzhľad plagátu kreatívny a originálny?
- Je plagát pútavý?