



## *Międzynarodowy Konkurs Umiejętności Statystycznych 2014 - 2015*

### *Kryteria oceny plakatu*

#### **1. Jasność przekazu**

- Czy informacje umieszczone na plakacie (tekst i grafika) są czytelne i zrozumiałe?
- Czy autorzy precyzyjnie formułują cele, pytania badawcze i hipotezy?
- Czy wyniki i wnioski są zrozumiałe?
- Czy plakat stanowi logiczną, spójną całość?

#### **2. Zebrane dane**

- Czy zebrane dane odpowiadają na postawione w badaniu pytania ?
- Czy dane zostały zgromadzone w prawidłowy sposób np. dokładność pomiarów, wielkość próby, wiarygodność źródeł, itp.?
- Czy bibliografia została dobrana, wykorzystana i zapisana w prawidłowy (nota bibliograficzna)?

#### **3. Analiza i wnioski**

- Czy zebrane dane potwierdzają pytanie badawcze lub hipotezy?
- Czy zastosowano odpowiednią metodę statystyczną do analizy danych które zebrano?
- W jakim stopniu odpowiedziano na postawione pytania badawcze?
- Czy wnioski opracowane na podstawie danych?
- Czy są omówiono ograniczenia powstałe podczas badań i propozycje ulepszenia ich w przyszłości?

#### **4. Wykresy i tabele**

- Czy na plakacie umieszczono wykresy / tabele / statystyki odpowiednie do zaprezentowania i podsumowania danych?
- Czy każdy wykres / tabela są potrzebne do zilustrowania problemu badawczego?
- Czy wykorzystane wykresy/tabele są opatrzone nagłówkami i objaśnieniami?

#### **5. Prezentacja**

- Czy z odległości 2 m plakat jest czytelny?
- Czy istnieje równowaga między ilością wykresów i tekstem?
- Czy plakat jest estetyczny?

#### **6. Kreatywność / znaczenie**

- Czy pytanie badawcze jest twórcze, oryginalne / nowe ?
- Czy projekt jest kreatywny i oryginalny?
- Czy plakat jest ciekawy graficznie i czy przyciąga uwagę?